



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

	<b>COMUNE DI DELICETO</b> (Provincia di Foggia) <b>UFFICIO TECNICO</b> <b>SETTORE IV URBANISTICA AMBIENTE E PATRIMONIO</b>	
	C.so R. Margherita n° 45 (cap. 71026) - Tel. 0881/967411 PEC: protocollo.comune.deliceto@cittaconnessa.it Cod. Fisc. 80003310713 P. IVA 01089670713	

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE per la partecipazione al percorso formativo per “ESPERTO NEL TURISMO ESPERIENZIALE E NELLA VALORIZZAZIONE DELLE IDENTITÀ TERRITORIALI LOCALI”, nell’ambito del PROGETTO “MYSTICA HARMONIA - DELICETO DALLE STELLE IN UNA GROTTA, PER ASPERA AD ASTRA”. CUP C57B2200007006. Missione 1 – digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3). MISURA 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall’Unione Europea – NEXT GENERATION EU, come da Avviso Pubblico del Ministero della Cultura del 20/12/2021- Intervento “Laboratorio di comunità Per Aspera ad Astra”- CIG 9576617A58.

### Premesse

- ÷ il Ministero della Cultura con Avviso Pubblico del 20.12.2021 nell’ambito degli investimenti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ha previsto l’Investimento 2.1 Attrattività dei Borghi con un finanziamento complessivo pari a 1.020 milioni di euro. L’investimento è suddiviso in due linee di intervento: la linea A dedicata ai Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei Borghi a rischio abbandono e abbandonati con una dotazione finanziaria di 420 milioni di euro e la Linea B dedicata a Progetti locali per la Rigenerazione Culturale e Sociale con una dotazione finanziaria complessiva di 580 milioni di euro. Infine, l’investimento vede un importo pari a 20 milioni di euro destinati all’intervento “Turismo delle radici” il cui soggetto attuatore è il Ministero degli Affari e della Cooperazione Internazionale;
- ÷ la Linea B Progetti locali per la Rigenerazione Culturale e Sociale prevedeva una dotazione finanziaria pari a 380 milioni di euro finalizzata alla realizzazione di progetti in almeno 229 borghi storici in coerenza con il target previsto della scheda relativa all’investimento 2.1 del PNRR-M1C3-Cultura. L’Avviso Pubblico, dedicato ai piccoli borghi storici, è stato finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto allo spopolamento;
- ÷ il Comune di Deliceto con Deliberazione n. 16 del 24/02/2022 dettava la direttiva finalizzata alla presentazione di una progettazione volta alla Rigenerazione culturale e sociale del borgo storico da finanziare nell’ambito del PNRR Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3) Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”. Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi storici” finanziato dall’Unione Europea – Next Generation EU, come da Avviso Pubblico del Ministero della Cultura con scadenza entro il 15/03/2022;
- ÷ il Comune di Deliceto con Deliberazione di Giunta Comunale n. 31 del 15.03.2022 approvava la proposta progettuale MYSTICA HARMONIA-Deliceto dalle stelle in una grotta, per aspera ad

**Avviso Pubblico Progetti di Rigenerazione Culturale e Sociale dei Piccoli Borghi Storici  
PNRR M1C3 – Investimento 2.1 –Attrattività dei borghi- Linea B**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

astra – puntando alla formulazione di un programma di interventi che favorisse la rilettura del rapporto tra il contesto urbano e il paesaggio, individuasse all'interno di essi quegli elementi che potessero rappresentare elementi utili all'avvio di un processo di rigenerazione complessivo, accompagnato da azioni volte al recupero del patrimonio costruito per favorirne il riuso e incentivare la riqualificazione fisico-funzionale per l'attivazione di attività/funzioni connesse alla fruizione culturale/turistica; interventi volti ad elevare la qualità della vita con l'integrazione funzionale di spazi e attività dedicate ai servizi e alle attività sociali, culturali, educative promossi in rete con soggetti pubblici e privati e che rafforzassero l'incontro e la socializzazione; interventi per tutelare le peculiarità identitarie, culturali e paesaggistiche, anche attivando circuiti di interesse scientifico e artistico, e orientati ad arginare il fenomeno dell'abbandono e a favorire l'insediamento di imprese culturali e turistiche; attività volte a stimolare la partecipazione attiva degli abitanti alla co-progettazione degli interventi previsti. Tale processo di rigenerazione pone al centro il rafforzamento del capitale umano e lo scambio di competenze per l'"attivazione" del capitale sociale, di innovazione sociale e la creazione di una destinazione sostenibile che contemplasse gli aspetti economici, sociali, culturali, qualitativi e che prevedesse una gestione integrata con il coinvolgimento del settore pubblico e privato, l'adozione di interventi che guardassero alla destagionalizzazione e alla valorizzazione delle identità locali e delle competenze del saper fare, adottassero modalità integrate di fruizione, e sviluppassero attività di promozione e comunicazione innovative;

- ÷ il progetto, finanziato con Decreto del Segretario Generale n. 453 del 7 giugno 2022, ha previsto, tra le altre azioni, l'attivazione del "Laboratorio Permanente di Comunità-Per aspera ad astra", affidato a Learning Cities IS, giusta determinazione Registro Generale 98 del 31/01/2023, all'interno del quale saranno attuate attività di "rafforzamento delle competenze degli operatori culturali turistici".

## **Art.1 – Finalità dell'intervento**

Il percorso formativo s'inserisce all'interno delle azioni dell'intervento di progetto denominato *Laboratorio Permanente di Comunità- Per aspera ad astra* del Progetto "*Mystica Harmonia- Deliceto dalle stelle in una grotta, per aspera ad astra*" con lo scopo di contribuire all'aggiornamento e al rafforzamento delle competenze degli operatori dei settori culturali, creativi, turistici, ricettivi e dei servizi del Comune di Deliceto.

Tale percorso rappresenta uno step del più ampio processo partecipativo del *Laboratorio Permanente di Comunità* finalizzato alla creazione della "Destination Management Organization"<sup>1</sup> (DMO), alla cui definizione e caratterizzazione contribuirà anche la capacità degli operatori del settore di rafforzare la propria offerta di prodotti e servizi in favore di potenziali utenti e turisti, di progettare e offrire singole esperienze, strutturate in formule diverse, anche comprendenti pacchetti vacanza esperienziali e soggiorni in cui il visitatore sia immerso nello stile di vita ed identità locale.

Il percorso formativo sarà un'occasione di apprendimento e di confronto tra operatori del settore, tecnici, esperti ed Istituzioni, e intende rappresentare il presupposto per creare una "destinazione turistica Deliceto" di successo, sostenibile e accessibile.

In tale direzione il percorso formativo è orientato al perseguimento dei criteri indicati dal Global Sustainable Tourism Council per le destinazioni turistiche, di modo da intraprendere un percorso che possa puntare alla futura certificazione della destinazione Deliceto.

---

<sup>1</sup> Una DMO è un soggetto giuridico pubblico privato che si occupa della gestione coordinata di tutti gli elementi turistici attrattivi di un territorio (patrimonio materiale e immateriale), seguendo un approccio strategico che collega entità anche molto diverse allo scopo di renderle destinazioni turistiche.

Inoltre, il percorso guarda agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, così come anche abbracciati dall'Amministrazione locale che ha aderito alla Rete dei Comuni Sostenibili, e agli obiettivi del Nuovo Bauhaus Europeo e del Green New Deal.

Il percorso offrirà un quadro generale sulla normativa europea, nazionale e regionale, che disciplina il settore turistico e consentirà ai partecipanti di approfondire il settore del turismo esperienziale e di come esso si differenzi dal turismo tradizionale, grazie all'analisi dei concetti fondamentali dell'esperienza turistica, della tipicità ed autenticità di luoghi e prodotti, dell'interazione e dell'empatia generate con gli abitanti della comunità ospitante.

I partecipanti appenderanno come orientarsi verso un'offerta turistica sostenibile rappresenti un mezzo ulteriore di sostegno alla riconoscibilità e alla conservazione delle tradizioni locali e all'autenticità dei luoghi, fondamentali per garantire esperienze turistiche significative e sostenibili, di cui beneficiano sia le comunità ospitanti che l'ambiente. Questo tipo di turismo si concentra sull'impatto positivo sulle comunità ospitanti e sull'ambiente, piuttosto che sull'espansione e sul profitto a breve termine. Le tradizioni locali, infatti, rappresentano un importante patrimonio culturale e storico, che spesso si riflette nella cucina, nell'artigianato, nelle feste e nelle pratiche culturali di una comunità. Proteggere e preservare queste tradizioni non solo contribuisce a mantenere vive le identità culturali delle comunità, ma offre anche esperienze autentiche e significative ai visitatori.

I partecipanti avranno, anche, la possibilità di acquisire competenze di gestione per progettare, organizzare e gestire esperienze turistiche autentiche e significative: una comprensione approfondita dell'industria turistica, comprese le tendenze di mercato, i comportamenti dei consumatori e le sfide attuali del settore; tecniche di sviluppo strategico a lungo termine per creare esperienze turistiche autentiche e significative in linea con gli obiettivi aziendali e le esigenze dei clienti; la capacità di gestione efficace delle risorse umane, finanziarie e materiali per garantire il successo delle esperienze turistiche (pianificazione del budget, gestione del personale, gestione delle forniture e delle attrezzature, ecc.); la capacità di fornire un'eccellente assistenza clienti e di creare relazioni positive con i clienti per garantire la soddisfazione e la fidelizzazione. Sono solo alcune delle tematiche di pianificazione e gestione affrontate nel percorso.

Allo stesso tempo, conosceranno gli strumenti e le tecniche proprie delle strategie di marketing digitale così da creare contenuti coinvolgenti e saperli diffondere sui canali social più adatti a raggiungere il proprio target (creazione e condivisione di contenuti di qualità, come articoli di blog, video, foto e guide turistiche, per attirare e coinvolgere potenziali visitatori). Si lavorerà anche attraverso l'autovalutazione degli strumenti digitali utilizzati dai partecipanti, così da poter intervenire nell'eventuale azione di miglioramento (ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca "SEO"); sull'utilizzo delle piattaforme di social media più comuni per interagire con il pubblico, condividere contenuti, promuovere offerte speciali e fornire assistenza ai clienti; sull'utilizzo di annunci "pay-per-click" (PPC) su Google Ads, banner pubblicitari su siti web pertinenti e sponsorizzazioni su social media per aumentare la visibilità e attirare traffico qualificato al sito web; sull'ottimizzazione delle recensioni online, per mantenere una reputazione positiva e incoraggiare le recensioni positive, e su come collaborare con influencer e blogger nel settore del viaggio per ottenere visibilità e credibilità attraverso il pubblico dei loro follower. Allo stesso tempo, si apprenderà come utilizzare gli strumenti di analisi web e social media per monitorare le prestazioni delle campagne di marketing digitale e apportare eventuali correzioni o miglioramenti in base ai dati raccolti.

Si forniranno, inoltre, elementi di conoscenza relativi alle normative legate alla gestione dei beni comuni e alla gestione degli Infopoint turistici secondo le linee guida regionali.

## Art. 2 – Requisiti di ammissione e selezione

L'attività formativa è rivolta a 24 partecipanti dell'area dei Monti Dauni preferibilmente in possesso di diploma di scuola secondaria superiore; costituiranno titoli preferenziali la residenza nel Comune di Deliceto e l'esperienza professionale in ambito turistico o un percorso formativo precedente in ambito turistico/alberghiero/ristorazione.

Solo nel caso in cui le domande pervenute fossero superiori al numero di partecipanti previsti, si procederà con una selezione che avverrà attraverso l'analisi dei curricula pervenuti e delle lettere motivazionali che li accompagneranno. In tal caso, si provvederà a redigere un elenco dei soggetti selezionati che sarà pubblicato sul sito del Comune di Deliceto. Ai soggetti selezionati verrà, inoltre, comunicato esito positivo attraverso la PEC indicata nel form di domanda.

La eventuale selezione avverrà a cura degli esperti dell'organizzazione Learning Cities.

## Art. 3 – Modalità di partecipazione

Il percorso si svolgerà nel Comune di Deliceto, presso la Biblioteca "Mazzei" (Corso regina Margherita, 57), si svolgerà in 10 (dieci) incontri di quattro ore ciascuno, per una durata di 40 ore totali.

Il percorso formativo avrà inizio nel mese di giugno 2024 e si concluderà a gennaio 2025. Le lezioni avranno cadenza bisettimanale con svolgimento dalle ore 16.00 alle ore 20.00 delle giornate pianificate.

La partecipazione al corso è gratuita e pertanto non sono previsti oneri a carico dei beneficiari a cui è, ad ogni modo, richiesto l'impegno a seguire almeno l'80% del programma formativo al fine di consentire il rilascio della certificazione prevista.

I contenuti specifici dell'attività e il calendario di massima sono indicati nel documento denominato "All. 1 Programma didattico".

## Art. 4 – Modalità e termini di presentazione delle domande

Ai fini della partecipazione al percorso formativo i candidati dovranno inviare:

- 1) la domanda di partecipazione compilando esclusivamente il modello di domanda denominato "All. 2 Domanda di partecipazione al percorso formativo";
- 2) il proprio Curriculum vitae, sottoscritto e datato, con espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del RE n. 2016/679 e del D.lgs. 196/2003;
- 3) copia di un documento di riconoscimento (fronte/retro) in corso di validità;
- 4) lettera di accompagnamento nella quale il candidato descrive le proprie motivazioni alla partecipazione al percorso e la eventuale trasferibilità delle competenze che acquisirà nella propria operatività professionale.

La candidatura potrà essere presentata tramite PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata [protocollo.comune.deliceto@cittaconnessa.it](mailto:protocollo.comune.deliceto@cittaconnessa.it) oppure consegnata a mano, in busta chiusa, presso l'Ufficio di Protocollo del Comune di Deliceto, recando nell'oggetto della mail o riportandolo sulla busta la dicitura "*Progetto MYSTICA HARMONIA - Domanda di partecipazione al percorso formativo*" **entro le ore 12.00 del giorno 28/05/2024**, a pena di inammissibilità della domanda di partecipazione.

Si precisa che la validità della trasmissione del messaggio di posta elettronica certificata è attestata, rispettivamente, dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna, fornite dal gestore

di posta elettronica, ai sensi dell'art. 6 del decreto del Presidente della Repubblica 11 febbraio 2005, n. 68. È esclusa ogni altra forma di presentazione o trasmissione.

Tutte le informazioni riguardanti l'ammissione, l'eventuale selezione e l'elenco degli ammessi al percorso di formazione saranno pubblicate sul sito Comune di Deliceto <https://comune.deliceto.fg.it/>.

#### **Art. 5 - Riconoscimento delle competenze in uscita**

Al termine delle attività formative sarà rilasciato un attestato di partecipazione ai corsisti che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore previsto.

Riguardo all'attestazione finale, si opererà rilasciando attestazioni di messa in trasparenza delle competenze, compilati in coerenza con l'impianto logico, metodologico definito ai sensi e per gli effetti del decreto 13/2013 e agli standard professionali e formativi definiti nel Repertorio di riferimento individuato. In considerazione della diretta correlazione al Repertorio Regionale delle Figure professionali della Regione Puglia, gli attestati evidenzieranno le capacità, le competenze e i risultati attesi definiti dalla figura di riferimento all'interno del Repertorio (inserendo il corrispondente risultato atteso e la descrizione della performance della relativa UC - Unità di Competenza - del Repertorio Regionale).

#### **Art. 6 - Trattamento dati**

Ai fini del D. Lgs n. 196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), si informa che al Comune di Deliceto compete il trattamento dei dati personali dei candidati in conformità alle previsioni previste. I dati forniti dai partecipanti alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla presente selezione e alla eventuale gestione del rapporto con il Comune di Deliceto. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003, del GDPR e delle misure di sicurezza.

#### **Art. 8 - Informazioni e chiarimenti**

Potranno essere richieste informazioni e chiarimenti al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [protocollo.comune.deliceto@cittaconnessa.it](mailto:protocollo.comune.deliceto@cittaconnessa.it).